



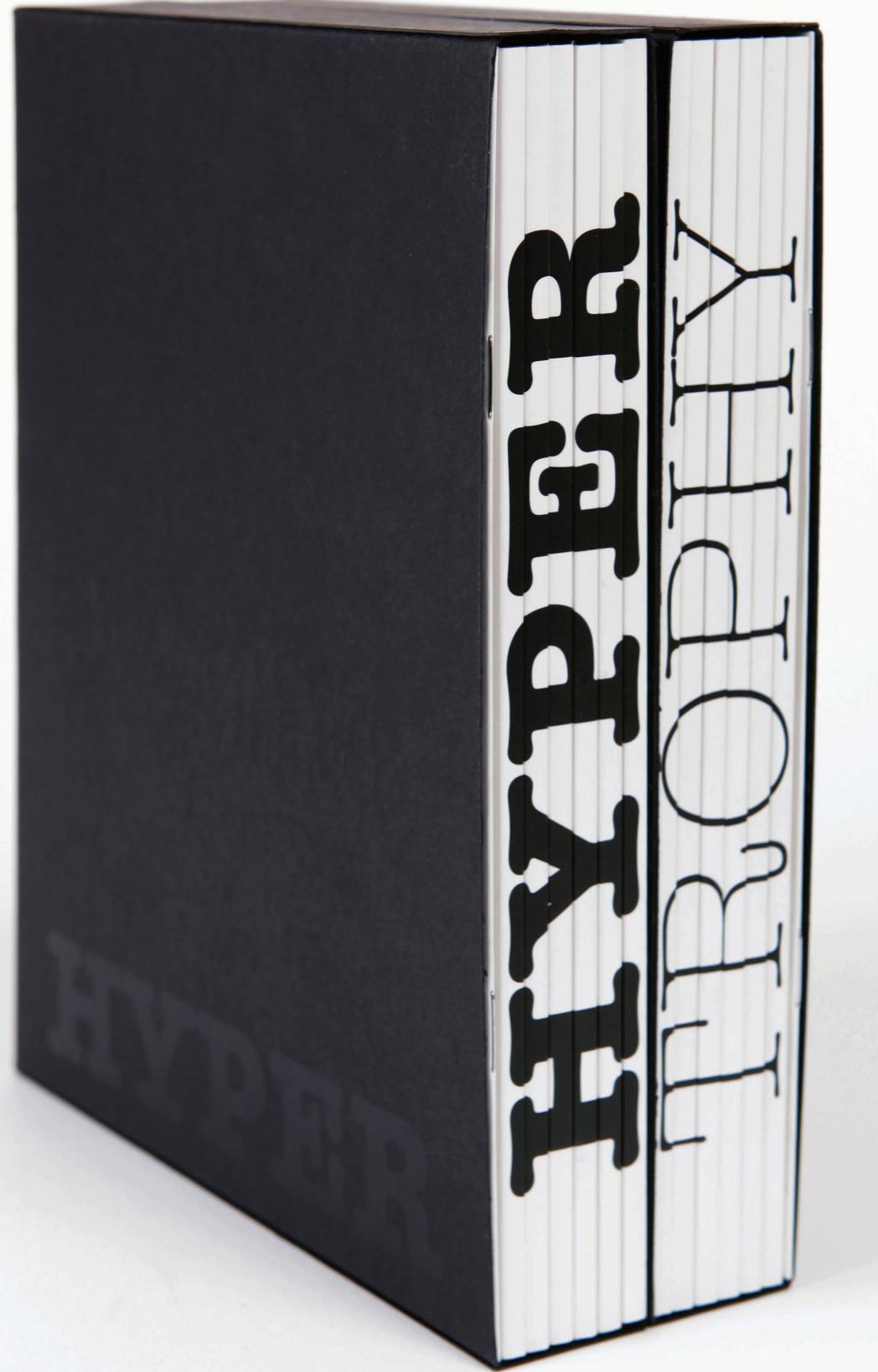
# HYPER TROPHY



Éditions Florence Loewy  
[www.florenceloewy.com](http://www.florenceloewy.com)

Eric Tabuchi  
[www.erictabuchi.fr](http://www.erictabuchi.fr)

Diffusion les presses du réel  
[www.lespressesdureel.com](http://www.lespressesdureel.com)



## **HYPER** TROPHY

2 coffrets réunissant chacun 6 volumes de 40 pages + 2 livrets textes

Format 16,5 x 21cm, tirage 500 exemplaires

Prix 100 euros les deux ou 50 euros chaque

Édition de tête, 50 exemplaires comprenant chacun 6 tirages numérotés et signés  
Prix 400 euros

### **HYPER**

Vol. 01 : ROAD SIGNS

Vol. 02 : RESTRICTED AREAS

Vol. 03 : FRENCH COUNTRYSIDE SKATEPARKS

Vol. 04 : SMALLTOWNS CHINESE RESTAURANTS

Vol. 05 : CONCEPT STORES

Vol. 06 : ELDORADO

Polo Oxford, texte de Benjamin Rondeau

### TROPHY

Vol. 07 : 28 RECYCLED GASOLINE STATIONS

Vol. 08 : MOBILE HOMES

Vol. 09 : SMALL BUILDINGS

Vol. 10 : MONUMENTS

Vol. 11 : VARIOUS LANDSCAPES

Vol. 12 : FLOWERS

Détour, texte de Marcelline Delbecq

**HYPERTROPHY** regroupe 12 séries de 28 photographies chacunes, relatives au paysage vernaculaire français. Au travers de sujets hétéroclites – restaurants chinois, stations service recyclées, skateparks et autres constructions approximatives – **HYPERTROPHY** dresse, loin des images toutes faites, une cartographie de la marge. En 336 photographies prises exclusivement dans un rayon de 250 km autour de Paris et couvrant six années de travail, le livre, conçu sous la forme fictionnelle de l'archive, explore par la bordure les mutations du territoire commun – celui des Z.A.C., des routes nationales, des périphéries, de tous ces lieux dont la vocation est d'abord d'être traversés et dont la modestie servirait de fil conducteur.

Par le principe de l'accumulation ainsi que par le choix de ses sujets, **HYPERTROPHY** produit en quelque sorte une "hyper banalité", un témoignage bien concret mais en définitive onirique, relevant autant du documentaire que du "road movie", du réel que de la fiction.

Objet équivoque, théâtralement objectif, à la fois distancié et mélancolique, chaotique et ordonné, austère et séduisant, complexe et évident, **HYPERTROPHY** pourrait se résumer en une formule synthétique – sorte de quadrature de l'hexagone – une évidence totalement rondeaulienne : "**HYPERTROPHY**, c'est du Becher Pop".

Eric Tabuchi, artiste d'origine danoise et japonaise, décrypte son pays d'adoption pour le reformuler et ainsi, d'une certaine manière, se l'approprier.

Éditions Florence Loewy - [www.florence loewy.com](http://www.florence loewy.com)

Distribution : Les presses du réel - [www.lespressesdureel.com](http://www.lespressesdureel.com)

Contact : Marine Morin – tel. 06 82 57 39 33 – [hypertrophy.book@gmail.com](mailto:hypertrophy.book@gmail.com)

[www.erictabuchi.fr](http://www.erictabuchi.fr)

> Sortie début octobre à la librairie du Palais de Tokyo à l'occasion du vernissage de l'exposition d'Eric Tabuchi dans le cadre des Modules du Palais de Tokyo.

Avec le soutien du CNAP, Centre national des arts plastiques (aide à l'édition) Ministère de la Culture et de la Communication.



## **HYPER** TROPHY

2 box sets of 6 volumes (40 pages each) + 2 booklets

Dimensions: 16.5 x 21 cm (6.5 x 8.3 inches)

Price: 100 euros (50 each)

Deluxe edition of 50 with 6 original photographs, numbered and signed

Price 400 euros

## **HYPER**

Vol. 01 : ROAD SIGNS

Vol. 02 : RESTRICTED AREAS

Vol. 03 : FRENCH COUNTRYSIDE SKATEPARKS

Vol. 04 : SMALLTOWNS CHINESE RESTAURANTS

Vol. 05 : CONCEPT STORES

Vol. 06 : ELDORADO

Polo Oxford, text by Benjamin Rondeau

## TROPHY

Vol. 07 : 28 RECYCLED GASOLINE STATIONS

Vol. 08 : MOBILE HOMES

Vol. 09 : SMALL BUILDINGS

Vol. 10 : MONUMENTS

Vol. 11 : VARIOUS LANDSCAPES

Vol. 12 : FLOWERS

Détour, text by Marcelline Delbecq

**HYPER TROPHY** consists of 12 series of 28 photographs depicting France's vernacular landscape. Through a variety of subjects – such as Chinese restaurants, recycled gas stations, skate parks and other sundry buildings – **HYPER TROPHY** aims at mapping France's urban margins while steering clear of hackneyed pictures. With 336 photographs taken over the past 6 years within a 250 km radius from Paris, this archive-like book explores the mutating fringes of France's regions: urban development areas, roads, the outskirts of towns – places people usually drive through, buildings whose unassuming air could serve as a common thread here.

Through its accumulation process as well as its choice of subjects, **HYPER TROPHY** generates a sort of "hyper-banality". It is a matter-of-fact but dreamlike testimony, drawing from documentary films and road movies, realism and Sim City.

An ambiguous object, theatrically objective, distanced and melancholy, chaotic and organized, complex and obvious, **HYPER TROPHY** is, in a nutshell, as Yann Rondeau insightfully puts it with one of his trademark contradictions in terms, "du Becher Pop".

Eric Tabuchi is an artist of Danish and Japanese origins; he examines his country of adoption in order to portray it, and in some way make it his own.

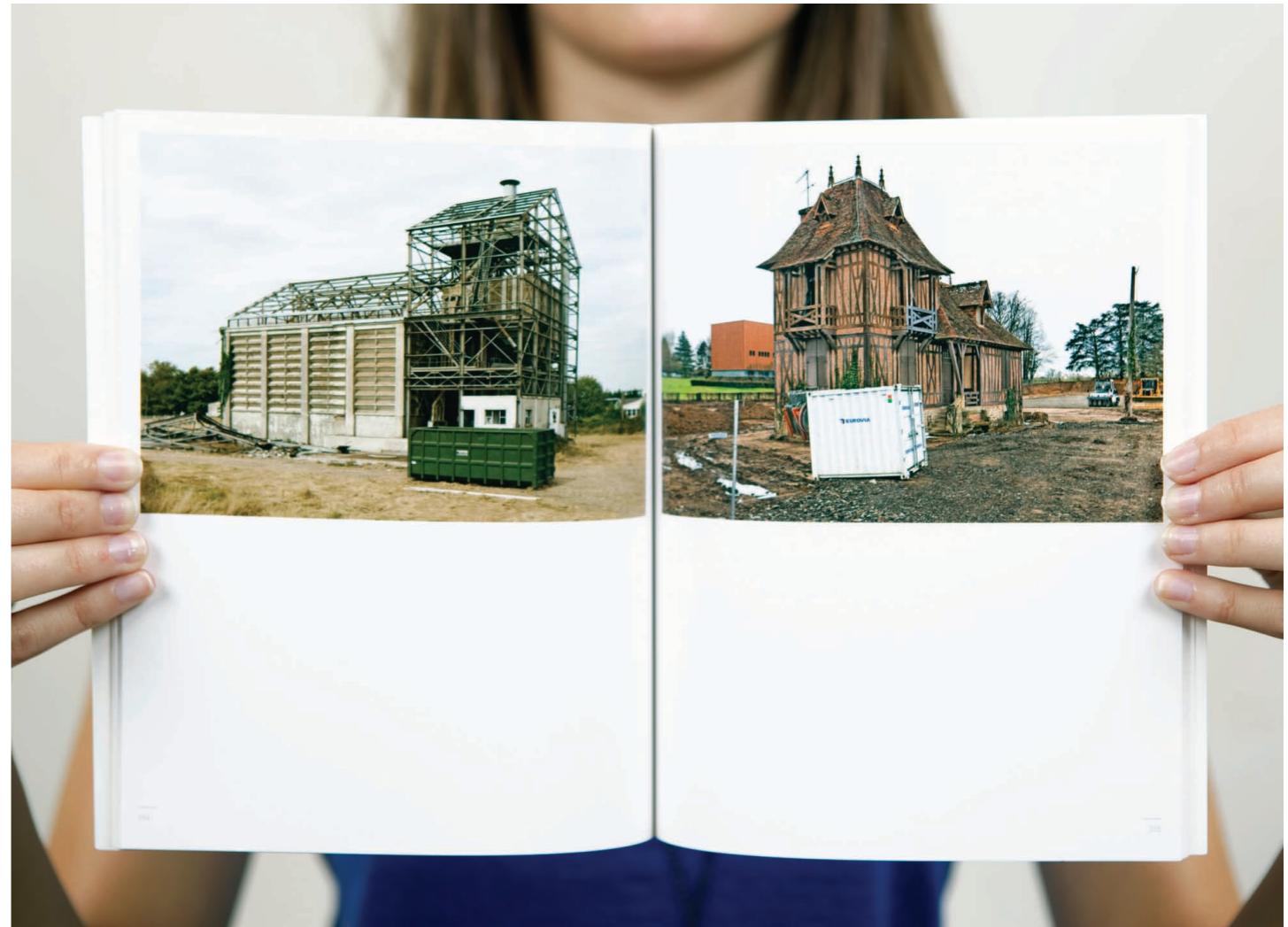
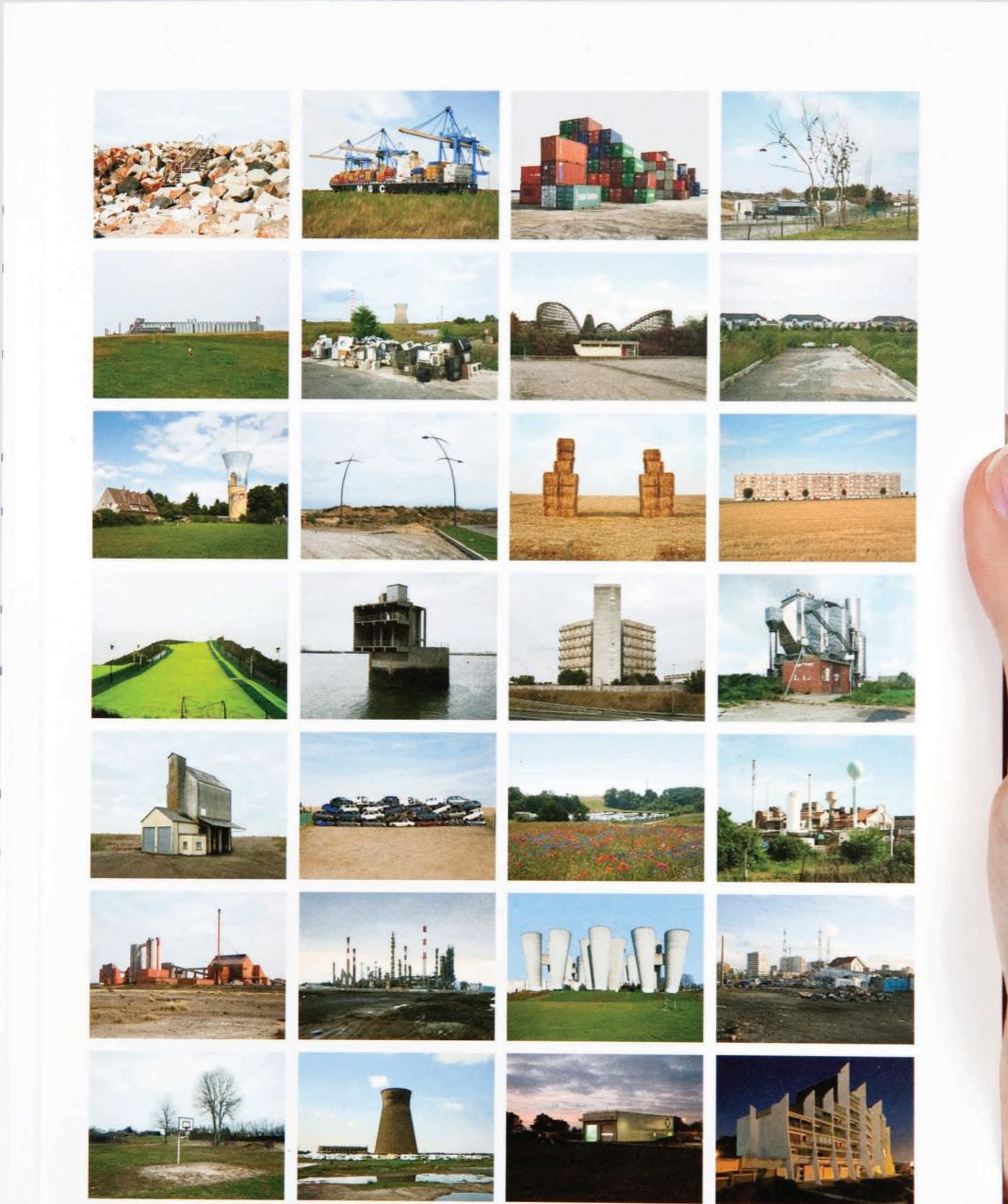
Éditions Florence Loewy - [www.florence-loewy.com](http://www.florence-loewy.com)

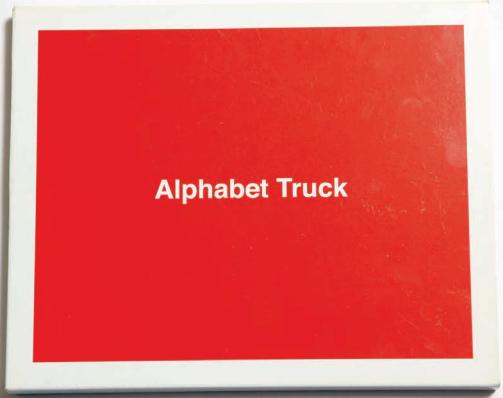
Distribution : Les presses du réel - [www.lespressesdureel.com](http://www.lespressesdureel.com)

Contact : Marine Morin – tel. 06 82 57 39 33 – [hypertrophy.book@gmail.com](mailto:hypertrophy.book@gmail.com)

[www.erictabuchi.fr](http://www.erictabuchi.fr)

> It will be launched at the Librairie du Palais de Tokyo on the opening of Eric Tabuchi's «module» in October.

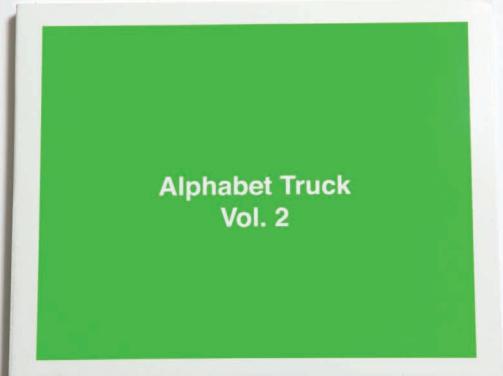




**Alphabet Truck**



**TWENTYSIX ABANDONED  
GASOLINE STATIONS**



**Alphabet Truck  
Vol. 2**



**aura / ZEN**

Autres livres parus chez Florence Loewy  
ALPHABET TRUCK, 2008  
TWENTYSIX ABANDONED GASOLINE STATIONS, 2008  
ALPHABET TRUCK Vol.2, 2009  
Aura / ZEN, 2009