

No Newspaper this Summer
Chloé Dugit-Gros
11 septembre – 30 octobre 2010
(Please scroll down for english version)

Le titre fait référence à l'utilisation répétée des coupures de presse, images d'archives et autres documents issus d'Internet dans le travail de Chloé Dugit-Gros. Il fait également allusion au récent séjour de l'artiste sur le territoire américain. **No Newspaper this Summer** expose notamment de nouvelles productions dont les sources d'inspirations relèvent davantage d'une expérimentation du paysage.

Cette introduction à la méthode¹ reproduit les codes du processus archéologique. C'est donc naturellement que la grille utilisée pour les recherches se retrouve dans **What kind of color do you like to eat ?** ou encore sous forme de damier dans **Did you find a place where you could stay ?** oscillant ainsi entre étude topographique et motif pictural.

Chloé Dugit-Gros intervient également dans l'espace lors de plusieurs actions. **Peaches** qui présente sous forme de jeu la transformation d'un message inscrit sur un panneau publicitaire mais aussi **Walking on Valley of Fire** pour laquelle l'artiste a spécialement fabriqué des chaussures composées de pneus éclatés et entame ensuite une marche le long d'une route nationale jusqu'à provoquer sa propre disparition. Ces deux vidéos témoignent du déplacement du territoire de l'atelier à travers de multiples tentatives d'épuisement d'un lieu.

La série **Point of Interest of** agit comme élément fédérateur proposant une gamme de monochromes surplombée d'un motif de nœud reprenant en partie l'esthétique de l'exposition empruntée au western.

No Newspaper this Summer nous permet également une comparaison avec des pièces plus anciennes relevant davantage d'une pratique d'atelier. Cet espace que Chloé Dugit-Gros cherche à déconstruire avec la série des **"S" Américain** prédisant ainsi directement la liberté de l'artiste sans atelier grâce au recyclage de son support de travail.

¹ Le titre est emprunté à une pièce datée de 2009, réalisée en collaboration avec Aurélie Godard.

**No Newspaper this Summer
Chloé Dugit
t-Gros
11 september – 30 october 2010**

The title makes reference to the repeated use of press cuttings, archive images and other documents sourced from the Internet in the work of Chloé Dugit-Gros. It also makes allusions to the artist's recent stay on American territory. No Newspaper This Summer exhibits, notably, new creations for which the sources of inspiration are more an experimentation with landscape.

This introduction to the method² reproduces the codes of the archaeological process. It's natural, therefore, that the grid used for research can be seen in What kind of color do you like to eat? And again, in the form of a checkerboard in Did you find a place where you could stay? Oscillating between topographical study and pictorial motif.

Chloé Dugit-Gros also intervenes in the space through multiple actions. Peaches, which presents, in the form of a game, the transformation of a message on an advertising panel, but also Walking on Valley of Fire, for which the artist specially made shoes made of blown tyres and then began a walk along the length of a national road, leading to her own demise. These two videos bear witness to the shifting of the workshop's territory through multiple attempts to exhaust a location.

The Point of Interest series acts as a uniting element, proposing a selection of monochromatic pictures, overhung by the motif of a knot, co-opting, in part the aesthetic of the exhibition borrowed from westerns.

No Newspaper this Summer also allows us to make a comparison with older more workshop-style pieces. This space that Chloé Dugit-Gros is looking to deconstruct with the American "S" series, relates directly to the liberty of the workshop-less artist, because of the recycling of the media that make up her work.

² The title is borrowed from a 2009 piece created in collaboration with Aurélie Godard.